



Forest Stewardship Council®



Voorwaarden voor het gebruik van de FSC®-trademarks door certificaathouders

FSC-STD-50-001 V2-1

Titel:	Voorwaarden voor het gebruik van de FSC®-trademarks door certificaathouders	
Documentcode:	FSC-STD-50-001 V2-1 EN	
Goedkeuring:	31 mei 2021	
Contact:	FSC Global Development Adenauerallee 134 53113 Bonn, Duitsland	
	 +49 (0)228 367 660  +49 (0)228 367 6630  trademark@fsc.org	
© 2021 Forest Stewardship Council AC. Alle rechten voorbehouden. FSC® F000100 Niets uit dit werk wat valt onder het copyright van de uitgever mag worden verveelvoudigd of gekopieerd, in enige vorm of op enige wijze (grafisch, elektronisch of mechanisch, met inbegrip van fotokopieën, opnamen, bandopnamen of informatiezoeksysteem) zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Afgedrukte exemplaren van dit document zijn slechts ter referentie. Raadpleeg het elektronische exemplaar op de FSC-website (www.fsc.org) om er zeker van te zijn dat u de laatste versie gebruikt.		

De Forest Stewardship Council® (FSC) is een onafhankelijke NGO zonder winstoogmerk opgericht om milieuvriendelijk, sociaal verantwoord en economisch rendabel beheer van de bossen wereldwijd te bevorderen.

De missie van FSC is dat de bossen van de wereld voldoen aan de maatschappelijke, ecologische en economische rechten en behoeften van de huidige generatie zonder die van toekomstige generaties in gevaar te brengen.

Inhoud

Introductie	4
Versiegeschiedenis	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
A Doel	6
B Scope	6
C Ingangsdatum standaard	6
D Verwijzingen	6
Deel I: Algemene voorwaarden	7
1. Basisregels voor het gebruik van de FSC-trademarks	7
2. Beperkingen op het gebruik van de FSC-trademarks	8
Deel II: Het gebruik van de FSC-labels op producten	9
3. Het FSC-label selecteren	9
4. Voorwaarden voor labelen	10
Deel III: Het promoten van FSC-gecertificeerde producten en FSC-certificering	12
5. Promotie-elementen	12
6. Voorwaarden voor promotioneel gebruik	13
7. Beperkingen voor promotioneel gebruik	14
Deel IV: Grafische regels voor labelen en promotie	15
8. <i>On-product</i> FSC-labels en het FSC-logo	15
9. 'Forests For All Forever' trademarks	17
10. Misbruik van FSC-trademarks	19
Bijlage A. Beheersysteem voor het gebruik van trademarks	20
Bijlage B. Aanvullende trademarkregels voor groeps-, multi-site en projectcertificaathouders	21
Bijlage C. Het beschrijven van FSC, producten met FSC-claims, en Controlled Wood	2
3	
Bijlage D. Termen en definities	25

Introductie

Dit document bevat de voorwaarden en richtlijnen voor het gebruik van de Forest Stewardship Council-trademarks door FSC-certificaathouders. Het gaat onder andere over het labelen en de promotie van producten met de FSC-trademarks, evenals de promotie van de status van een organisatie als certificaathouder.

Doordat producten worden gelabeld en gepromoot met de FSC-trademarks, worden consumenten in staat gesteld weloverwogen beslissingen te nemen met betrekking tot de producten en materialen die zij kopen. Daarom is het essentieel dat de FSC-trademarks correct worden gebruikt, klanten of het publiek niet misleiden als het gaat om certificeringsclaims, en niet geassocieerd worden met kwaliteitsaspecten die afwijken van de FSC-normen.

De FSC-trademarks zijn het primaire communicatiemiddel voor FSC-certificaathouders om te laten zien dat hun producten voldoen aan de normen die door FSC zijn gesteld. Als FSC-licentiehouders spelen certificaathouders een belangrijke rol in het beschermen van de gezamenlijke investeringen die licentiehouders als gebruikers, en FSC als de trademarkeigenaar, hebben gedaan om het FSC-systeem te ontwikkelen. Deze voorwaarden zijn opgesteld om ervoor te zorgen dat er accurate berichtgeving plaatsvindt als het gaat om de betekenis van FSC, en om de uniforme presentatie van deze berichten te verbeteren om de erkenning van de prestaties van de licentienemer te vergroten.

FSC biedt meerdere tools om certificaathouders te helpen bij labelen en promotie, zoals:

- Een beknopte handleiding voor het gebruik van de FSC-trademarks, beschikbaar op FSC-website, waarin de belangrijkste voorwaarden uit dit document zijn samengevat;
- een online trademarkportal en marketingtoolkit met instructies en kant-en-klare voorbeelden voor het maken van promotiemateriaal in lijn met het FSC-merk;
- een online training over het gebruik van de FSC-trademarks.

De toegang van certificaathouders tot de online diensten wordt geregeld via certificeerders.

Versiegeschiedenis

V1-0	De eerste versie van de voorwaarden, goedgekeurd in 2010, was een combinatie van verschillende documenten en een verzameling van alle clausules over het gebruik van de trademarks die tevoren gepresenteerd waren in een aantal standaarden en richtlijnen. V1-0 introduceerde ook nieuwe <i>on-product</i> labels in het FSC-systeem.
V1-1 & V1-2	Geringe herzieningen in februari en november 2010 verhelderden het taalgebruik en de gebruikte terminologie, en daarin werden grafische verbeteringen aangebracht op basis van opmerkingen van stakeholders, om het gebruik van de nieuwe labels makkelijker te maken.
V2-0	Er vond een grote herziening plaats om deze huidige versie te maken, waarin Motie 29 is opgenomen, die tijdens de Algemene Vergadering van 2014 is aangenomen. De voorwaarden waren vereenvoudigd en de optie van een beheersysteem voor het gebruik van de trademarks werd geïntroduceerd voor

	certificaathouders. NB: De beslissing over de tekst van het MIX-label wordt uitgesteld tot de strategie voor Controlled Wood is goedgekeurd. Het MIX-label dat in deze versie wordt gepresenteerd mag gebruikt worden tot deze herziening plaatsvindt, wat uiterlijk binnen een jaar na goedkeuring van de FSC Controlled Wood strategie zal zijn.
V2-1	De Strategy for FSC Mix Products and Controlled Wood gepubliceerd in April 2019 vroeg om (i) een wijziging van de FSC MIX-labeltekst om te onderstrepen dat het labelen naar waarheid dient te gebeuren en (ii) de introductie van standaard vermeldingen voor Controlled Wood om helderder te communiceren over Controlled Wood. Er werd in november 2019 een technische werkgroep opgericht en vervolgens vond er een openbare raadpleging plaats. Lees meer over het betreffende proces via de website van FSC. In juni 2020 keurde het bestuur van FSC International de herziene tekst van het MIX-label en de nieuwe Controlled Wood-vermeldingen goed. V2-1 bevat de twee wijzigingen en daarin is een fout gecorrigeerd in de kleurcodes in artikel 8.2 en artikel 9.2.

A Doel

Het doel van deze standaard is om de minimumvereisten vast te stellen en aanbevelingen te doen voor het gebruik van de FSC-trademarks bij het labelen en promoten van FSC-gecertificeerde producten, en voor de promotie van FSC-certificering door FSC-certificaathouders.

B Scope

Naleving van deze standaard is verplicht voor alle FSC-certificaathouders die gerechtigd zijn om de FSC-trademarks te gebruiken, aangezien hierin beschreven wordt hoe de FSC-trademarks correct moeten worden gebruikt. De standaard betreft het gebruik van de FSC-trademarks op FSC-gecertificeerde producten, het gebruik voor de promotie van FSC-gecertificeerde producten, en het gebruik voor de promotie van de status van de organisatie als FSC-certificaathouder. Deze standaard vormt tevens de basis voor evaluatie en goedkeuring, door FSC-geaccrediteerde certificeerders, van het gebruik van de FSC-trademarks door alle certificaathouders.

Elementen voor het maken van FSC-claims op facturen en leveringsdocumenten zijn gedefinieerd in Chain of Custody standaard FSC-STD-40-004 en worden niet beïnvloed door deze voorwaarden.

C Ingangsdatum standaard

Goedkeuringsdatum	31 mei 2021
Publicatiedatum	1 oktober 2021
Ingangsdatum	1 januari 2022
Overgangsperiode	1 januari 2022 – 30 juni 2024
Geldigheidsduur	Tot deze wordt vervangen of ingetrokken

Houd er rekening mee dat bestaande voorraden van gelabelde producten en promotiematerialen die als correct zijn goedgekeurd volgens eerdere versies van de FSC-trademarkstandaarden gebruikt en gedistribueerd mogen blijven worden.

D Verwijzingen

FSC-STD-30-010 *Controlled Wood Standard for Forest Management Enterprises*
FSC-STD-40-003 *Chain of Custody Certification of Multiple Sites*
FSC-STD-40-004 *Chain of Custody Certification*
FSC-STD-40-005 *Requirements for Sourcing FSC Controlled Wood*
FSC-STD-40-006 *FSC Chain of Custody Standard for Project Certification*
FSC-STD-40-007 *Sourcing Reclaimed Material for Use in FSC Product Groups or FSC Certified Projects*

Deel I: Algemene voorwaarden

1. Basisregels voor het gebruik van de FSC-trademarks

1.1 De Forest Stewardship Council AC (FSC) is eigenaar van de volgende geregistreerde trademarks:

(a) de naam 'Forest Stewardship Council'

(b) de initialen 'FSC'

(c) het FSC-logo

(d) het volledige 'Forests For All Forever' teken

(e) het teken 'Forests For All Forever' – logo met tekst



1.2 Om deze FSC-trademarks te mogen gebruiken, dient de organisatie een geldige FSC-trademarklicentieovereenkomst en een geldig certificaat te hebben.

NB 1. Raadpleging in het kader van certificering

Organisaties die een bosbeheercertificering aanvragen of activiteiten uitvoeren die betrekking hebben op de implementatie van Controlled Wood vereisten, mogen in het kader van stakeholdersconsultatie naar FSC verwijzen door gebruik te maken van de naam en initialen.

1.3 De FSC-trademarklicentiecode die door FSC aan de organisatie is toegewezen, dient bij elk gebruik van de FSC-trademarks te worden toegevoegd. Het is voldoende om de code eenmaal per product of promotiemateriaal te gebruiken.

1.4 Het FSC-logo en de 'Forest For All Forever' tekens dienen het trademarksymbool ® te dragen in de rechterbovenhoek wanneer ze gebruikt worden op producten of materialen die verspreid worden in een land waarin het betreffende trademark is geregistreerd. Het symbool ® dient ook te worden toegevoegd aan 'FSC' en 'Forest Stewardship Council' bij het eerste of meest prominente gebruik in een tekst; eenmalig gebruik per materiaal is voldoende (bijv. website of brochure). Voor gebruik in een land waarin het trademark nog niet is geregistreerd, wordt gebruik van het symbool ™ aanbevolen. In het FSC-trademarkportal en in de marketingtoolkit is een document beschikbaar met een overzicht van de registraties van trademarks (*Trademark Registration List*).

1.5 De organisatie dient ofwel een goedgekeurd beheersysteem voor het gebruik van trademarks te hebben, of al het beoogde gebruik van FSC-trademarks ter goedkeuring voor te leggen aan haar certificeerder. Zie bijlage A voor meer informatie over het beheersysteem voor het gebruik van trademarks.

- 1.6 De producten waarvan het de bedoeling is dat ze gelabeld worden met het FSC *on-product* label of die gepromoot worden als FSC-gecertificeerd dienen te worden opgenomen in de certificaatsscope van de organisatie, en zij dienen te voldoen aan de geschiktheidsvoorwaarden voor het labelen, zoals bepaald door de respectievelijke FSC-standaard.
- 1.7 Certificaathouders die aangesloten zijn bij een groepscertificaat of deel uitmaken van een multi-site certificaat en projectcertificaathouders dienen bijlage B van deze standaard te raadplegen voor aanvullende voorwaarden voor het gebruik van de FSC-trademarks.

2. Beperkingen op het gebruik van de FSC-trademarks

- 2.1 De FSC-trademarks mogen niet worden gebruikt:
- a) op een manier die verwarring, verkeerde interpretatie of verlies van geloofwaardigheid van het FSC-certificeringsschema zou kunnen veroorzaken;
 - b) op een manier die impliceert dat FSC activiteiten door de organisatie uitgevoerd buiten de scope van de certificering onderschrijft, daaraan deelneemt of daarvoor verantwoordelijk is.
 - c) om productkwaliteitsaspecten te promoten die niet onder de FSC-certificering vallen;
 - d) in productmerk of bedrijfsnamen, zoals 'FSC Hout van Goud' of in domeinnamen van websites;
- 2.2 De naam 'Forest Stewardship Council' mag niet vervangen worden door een vertaling. Er mag wel tussen haakjes een vertaling achter de naam vermeld worden:

Forest Stewardship Council® (vertaling)

NB 2. Naleving van de voorwaarden

FSC behoudt zich het recht voor om de toestemming voor het gebruik van de FSC-trademarks op te schorten of te beëindigen indien de organisatie niet voldoet aan de FSC-trademarkvoorwaarden zoals uiteengezet in deze standaard. De interpretatie van deze regels is naar eigen goeddunken van FSC.

Deel II: Het gebruik van de FSC-labels op producten

3. Het FSC-label selecteren

- 3.1 Om een *on-product* claim te maken dient de organisatie het juiste FSC-label te selecteren op basis van de FSC-claim. Een tekstverwijzing naar FSC-certificering op een product mag alleen geplaatst worden in aanvulling op een *on-product* label.
- 3.2 De labels die corresponderen met de claimcategorieën zijn als volgt:

	FSC 100%	FSC Mix	FSC Recycled
FSC-claims			
FSC-claims specifiek voor kleine producenten en gemeenschapsproducenten			FSC Recycled niet van toepassing

- 3.3 De elementen van het FSC *on-product* label zijn als volgt:



* Verplicht element

(*) Verplicht in bepaalde omstandigheden (zie art. 3.6 en 3.7).

- 3.4 Alleen de FSC-labelontwerpen die verstrekt worden door het trademarkportal, of die anderszins zijn uitgegeven en goedgekeurd door de certificeerder of FSC, mogen

worden gebruikt. De toegang tot het trademarkportal wordt geregeld door de certificeerder van de organisatie.

- 3.5 Organisaties zijn verantwoordelijk voor naleving van de nationale labelingsvoorwaarden en consumentenbeschermingswetten in die landen waarin FSC-gecertificeerde producten worden gepromoot, gedistribueerd en verkocht.

NB 3. Nationale vereisten en wetten in FSC-audits

FSC-certificeringsaudits hebben geen betrekking op naleving van dergelijke nationale vereisten en wetten.

Specificatie van producttype

- 3.6 Het producttype dient te worden gespecificeerd tenzij alle materialen van het product en de verpakking/inhoud FSC-gecertificeerd zijn (zie art. 4.1). Gecertificeerd materiaal kan worden gespecificeerd door het producttype in het label te gebruiken of door aanvullende tekst ernaast. Het producttype dient altijd als volgt te worden gespecificeerd:
- a) op geprinte of gedrukte publicaties en op schrijfwaren van papier
 - b) op producten die neutrale materialen bevatten die niet van FSC-gecertificeerde ingrediënten kunnen worden onderscheiden (bijv. houtvezel gebruikt in combinatie met niet-gecertificeerde neutrale materialen zoals katoenvezel in papier gespecificeerd als 'hout' in plaats van 'papier').
- 3.7 Specifieke productnamen mogen niet worden gebruikt als producttypen. Een lijst met producttypen (bijv. 'papier', 'hout') is te vinden in het trademarkportal. Deze zijn bedoeld als brede categorieën. De lijst is niet uitputtend en organisaties dienen contact op te nemen met FSC via de certificeerder als zij een verzoek willen indienen om een nieuw producttype (bijv. een niet-hout bosproduct) toe te voegen.

Het gebruik van de *Moebius loop*

- 3.8 Het gebruik van de *Moebius loop* is optioneel voor FSC Mix en FSC Recycled labels.
- 3.9 De *Moebius loop* mag niet worden gebruikt zonder een percentagecijfer. Dit cijfer geeft de som weer van post-consument en pre-consument teruggewonnen materiaal, en kan onderbouwd worden door FSC Chain of Custody controles

4. Voorwaarden voor labelen

- 4.1 Het label mag alleen worden gebruikt indien alle productonderdelen die uit bos afkomstig zijn onder de FSC-certificering vallen, zoals gespecificeerd in FSC-STD-40-004. Een verpakking die gemaakt is van materiaal dat uit het bos komt wordt beschouwd als een afzonderlijk element. Het label kan dus verwijzen naar de verpakking, het product dat erin zit, of beide, afhankelijk van welke elementen gecertificeerd zijn.

- 4.2 Het FSC-label dient duidelijk zichtbaar te zijn op het product, de verpakking, of beide.

NB 4. Zichtbare labels maken promotie mogelijk

Retailers mogen FSC-gecertificeerde producten alleen promoten als het label zichtbaar is voor consumenten.

- 4.3 Wanneer een product een FSC-label draagt, mogen er geen trademarks van andere certificeringsschema's worden gebruikt op hetzelfde product. In catalogi, boeken en soortgelijke FSC-gelabelde publicaties mogen andere boscertificeringskeurmerken worden gebruikt voor het promoten van andere producten of voor educatieve doeleinden.

Gebruik van het FSC-logo of verwijzingen naar FSC naast een *on-product* label

- 4.4 Het FSC-logo met alleen de licentiecode mag rechtstreeks op het product worden aangebracht (bijv. als brandmerk) als er een *on-product* label wordt gebruikt op de verpakking, op een hanger of iets dergelijks.
- 4.5 Extra FSC-logo's of verwijzingen naar FSC mogen alleen worden gebruikt wanneer het *on-product* label zichtbaar is voor de consument (d.w.z. het label is zichtbaar zonder de verkoopverpakking te beschadigen). Bijvoorbeeld, als het *on-product* label zich in de verkoopverpakking bevindt, mogen er geen extra logo's, merktekens of verwijzingen naar FSC aangebracht worden op de buitenkant van de verpakking.

Onderscheidingstekens en het labelen van halffabricaten

- 4.6 De FSC-trademarks kunnen worden gebruikt om FSC-gecertificeerde materialen te identificeren in de Chain of Custody voordat de producten voltooid zijn. Het is niet nodig om degelijke onderscheidingstekens ter goedkeuring voor te leggen. Alle onderscheidingstekens dienen verwijderd worden voordat de producten naar het uiteindelijke verkooppunt gaan of geleverd worden aan niet-gecertificeerde organisaties.
- 4.7 Indien een organisatie halffabricaten wenst te labelen, mag het FSC-label alleen op zodanige wijze worden aangebracht dat het vóór of tijdens een later verwerkingsproces verwijderd kan worden

Labelingsovereenkomst tussen organisaties

- 4.8 Als twee FSC-gecertificeerde organisaties een overeenkomst aangaan waarbij de leverancier producten labelt met de FSC-licentiecode van de koper, dan moet aan de volgende voorwaarden worden voldaan:
- a) Producten die gelabeld moeten worden, dienen te zijn opgenomen in de certificaatscope van beide organisaties.
 - b) Beide partijen dienen hun certificeerders schriftelijk op te hoogte te stellen van deze overeenkomst. In deze informatie dient een beschrijving te staan van de certificeerder of certificaathouder met een goedgekeurd beheersysteem voor het

gebruik van de trademarks die verantwoordelijk is voor goedkeuring van *on-product* labels.

- c) Het is de verantwoordelijkheid van de leverancier om ervoor te zorgen dat de code van de koper alleen wordt gebruikt op de in aanmerking komende producten die aan die koper worden geleverd.
- d) Als er door de leverancier aannemers worden gebruikt, is het de verantwoordelijkheid van de leverancier om ervoor te zorgen dat de aannemers de code alleen gebruiken voor in aanmerking komende producten die aan de koper worden geleverd.
- e) Beide organisaties dienen de overeenkomst direct beschikbaar te hebben voor controle door certificeerders.

Het gebruik van verwijzingen naar Controlled Wood op het product

- 4.9 Certificaathouders mogen de Controlled Wood-vermeldingen uit bijlage C gebruiken om de betekenis van Controlled Wood uit te leggen wanneer zij de materialen van een MIX-gelabeld product beschrijven. Op het product mogen zulke vermeldingen alleen gebruikt worden naast het MSC MIX-label en naast een beschrijving van het MIX-label zoals die in bijlage C.

Deel III: Het promoten van FSC-gecertificeerde producten en FSC-certificering

5. Promotie-elementen

- 5.1 Organisaties mogen FSC-gecertificeerde producten en hun status als FSC-certificaathouder promoten met FSC-trademarks (1.1).

NB 5. Beschrijvingen van FSC en FSC-gecertificeerde producten

In bijlage C van dit document worden voorbeelden gegeven van het beschrijven van FSC en FSC-gecertificeerde producten. Ga voor meer marketingmateriaal naar marketingtoolkit.fsc.org

- 5.2 Bij promotie met gebruikmaking van het FSC-logo, dienen dit de elementen te zijn:



* Verplicht element

De lay-out van dit promotielogo is beschikbaar in het trademarkportal.

- 5.3 Bij promotie met 'Forest For All Forever'-tekens, dienen dit de elementen te zijn:



* Verplicht element

De hier getoonde afbeelding is alleen ter illustratie.

- 5.4 De elementen mogen ook afzonderlijk gepresenteerd worden, bijvoorbeeld op verschillende delen van een webpagina. Elk element (bijv. licentiecode) hoeft slechts eenmaal per materiaal te worden gebruikt.

- 5.5 Bij verwijzing naar FSC-certificering zonder gebruikmaking van het FSC-logo of 'Forest For All Forever'-trademarks, dient de licentiecode minimaal eenmaal per materiaal te worden vermeld.
- 5.6 Organisaties zijn er zelf verantwoordelijk voor dat zij de nationale wetgeving ter bescherming van consumenten naleven in die landen waar de producten worden gepromoot en het promotiemateriaal verspreid wordt.

NB 6. Nationale wetgeving ter bescherming van consumenten en FSC-audits

FSC-certificeringsaudits hebben geen betrekking op de naleving van dergelijke voorwaarden en wetten.

6. Voorwaarden voor promotioneel gebruik

Promotiemateriaal met vermelding van producten

- 6.1 Het volstaat om de promotionele elementen (zie art. 5.2 en 5.3) slechts eenmaal te presenteren in catalogi, brochures, op websites, etc. Als daar zowel FSC-gecertificeerde en niet-gecertificeerde producten worden vermeld, dient een tekst zoals 'Let op het FSC-logo voor FSC®-gecertificeerde producten' te worden gebruikt naast de promotionele elementen, en dan dienen de FSC-gecertificeerde producten duidelijk herkenbaar te zijn. Indien sommige of alle producten alleen op verzoek beschikbaar zijn als FSC-gecertificeerd, dient dit duidelijk vermeld te worden.
- 6.2 Als de FSC-trademarks voor promotie worden gebruikt op factuursjablonen, leveringsbonnen en soortgelijke documenten die gebruikt kunnen worden voor FSC- en niet-FSC-producten, dan dient de volgende of een soortgelijke vermelding te worden opgenomen: 'Alleen de producten die als zodanig zijn aangeduid in dit document zijn FSC®-gecertificeerd.'

Promotieartikelen en beurzen

- 6.3 Het FSC-logo (zie art. 1.1c)) met de licentiecode mag worden gebruikt op promotieartikelen die niet te koop zijn, zoals mokken, pennen, T-shirts, petten, banners en bedrijfsvoertuigen.
- 6.4 Indien promotieartikelen geheel of gedeeltelijk van hout zijn gemaakt (bijv. potloden of USB-sticks), dan dienen ze te voldoen aan de geldende labelingsvoorwaarden zoals gespecificeerd in FSC-STD-40-004, maar ze hoeven geen *on-product* label te dragen.
- 6.5 Als er FSC-trademarks op beurzen worden gebruikt voor promotie, dient de organisatie:
- a) Duidelijk aan te geven welke producten FSC-gecertificeerd zijn, of
 - b) Een zichtbare disclaimer op te nemen met de vermelding 'Vraag naar onze FSC®-gecertificeerde producten' of iets dergelijks indien er geen FSC-gecertificeerde producten worden tentoongesteld.

Voor teksten die gebruikt worden om de FSC-certificering van de organisatie te beschrijven, hoeft geen disclaimer te worden gebruikt.

Investeringsclaims m.b.t. FSC-gecertificeerde activiteiten

- 6.6 Organisaties nemen de volledige verantwoordelijkheid voor het gebruik van de FSC-trademarks door investeringsmaatschappijen en anderen die financiële claims maken gebaseerd op hun FSC-gecertificeerde activiteiten.
- 6.7 Dergelijke claims dienen vergezeld te gaan van een disclaimer: 'FSC® onderschrijft geen enkele financiële claim m.b.t. het rendement op investeringen en draagt hierin geen verantwoordelijkheid.'

Promotie van Controlled Wood

- 6.8. Om de verkoop of inkoop van gecontroleerd materiaal of FSC Controlled Wood te promoten, mogen certificaathouders alleen de vermeldingen uit bijlage C gebruiken.

7. Beperkingen voor promotioneel gebruik

- 7.1 De FSC-trademarks mogen niet gebruikt worden op een manier die gelijkwaardigheid met andere boscertificeringsschema's impliceert (bijv. FSC/xxx certificering).
- 7.2 Wanneer FSC-trademarks worden gebruikt op hetzelfde promotiemateriaal als de trademarks van andere certificeringsschema's, mogen de FSC-trademarks niet op zo'n manier worden gebruikt dat FSC wordt benadeeld qua formaat of plaatsing.
- 7.3 Het FSC-logo of de 'Forest For All Forever' trademarks mogen niet worden gebruikt op visitekaartjes voor promotiedoeleinden. Een tekstverwijzing naar de FSC-certificering van de organisatie, met licentiecode, is toegestaan, bijvoorbeeld: 'Wij zijn FSC®-gecertificeerd (FSC® C#####)' of : 'Wij verkopen FSC®-gecertificeerde producten (FSC® C#####)'.
- 7.4 FSC-gecertificeerde producten mogen niet alleen met het logo van de certificeerder worden gepromoot.
- 7.5 Het FSC-logo of de 'Forests For All Forever'-trademarks mogen niet worden gebruikt om gecontroleerd materiaal of Controlled Wood te promoten.

Deel IV: Grafische regels voor labelen en promotie

8. On-product FSC-labels en het FSC-logo

Kleur

- 8.1 On-product FSC-labels en het FSC-logo dienen te worden gebruikt in de volgende kleurvarianties:

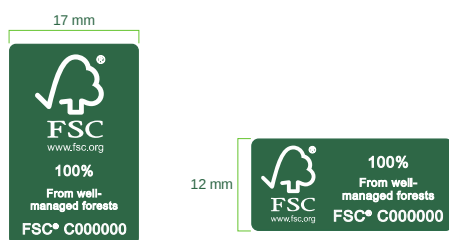


- 8.2 De groene kleur voor reproductie is Pantone™ 626C (of de dichtstbijzijnde benadering zoals R 40 G 92 B 77 / C 80 M 18 Y 56 K 54).
- 8.3 Als er geen standaardkleuren beschikbaar zijn voor het afdrukgebied, kan in plaats daarvan een beschikbare kleur worden gebruikt die een leesbaar contrast biedt op een effen achtergrond. Het label kan in positieve of negatieve versies worden geproduceerd, of transparant.

Grootte en formaat van de on-product labels

- 8.4 FSC-labels mogen worden gebruikt in staand ('portrait') of liggend ('landscape') formaat.
- 8.5 FSC-labels dienen te worden geprint in dimensies waarbij **alle elementen leesbaar** zijn. De minimale grootte voor het label is:
- In staand formaat: 9 mm in breedte
 - In liggend formaat: 6 mm in hoogte.

Aanbevolen minimumafmetingen voor een label met alle elementen



Minimumgrootte voor alle labels



- 8.6 Wanneer het toevoegen van het producttype of de vertaling meer ruimte vereist, mag het staande label in de hoogte en het liggende label in de breedte vergroot worden.
- 8.7 Het wordt aanbevolen om een rand rond het label te gebruiken. Als er geen rand wordt gebruikt, mogen de labelelementen niet worden gewijzigd of gescheiden.
- 8.8 Als het technisch niet mogelijk is om labels met meerdere regels af te drukken, bijvoorbeeld voor heel kleine producten met een beperkt te bedrukken oppervlak (bijv. pennen, make-upkwasten), dan mogen de labelelementen op één regel worden geplaatst. Alle elementen dienen leesbaar te zijn met een minimum van 6mm van het FSC-logo. Ze kunnen onderaan of gecentreerd worden uitgelijnd.



Grootte van het logo

- 8.9 De aanbevolen minimumgrootte van het FSC-logo is 10 mm en mag niet minder dan 6 mm hoog zijn. Dit geldt ook wanneer het logo wordt gebruikt op promotiemateriaal (zie art. 5.2).

Aanbevolen minimumafmetingen



Minimale logoafmetingen



Plaatsing van het *on-product* label en het logo

- 8.10 Er dient voldoende vrije ruimte te zijn rond het label en het logo om ervoor te zorgen dat het geheel overzichtelijk blijft. De minimale ruimte wordt berekend door gebruik te maken van de hoogte van de 'FSC'-initialen op het logo.



9. 'Forests For All Forever'-trademarks

Kleur en grootte

- 9.1 'Forests For All Forever'-trademarks dienen alleen in de volgende kleurvarianties te worden gebruikt:

a) Donker- en lichtgroen



b) Wit en lichtgroen



c) Wit en donkergroen



d) Wit



e) Zwart



f) Donkergroen



Let erop dat de kleuren alleen verwijzen naar het trademark, niet naar de achtergrondkleur, die hier alleen wordt getoond om trademarks met witte elementen weer te geven.

9.2 De groene kleuren voor reproductie zijn:

- a) Donkergroen: Pantone™ 626C (of de dichtstbijzijnde benadering zoals R 40 G 92 B 77 / C 80 M 18 Y 56 K 54)
- b) Lichtgroen: Pantone™ 368C (of de dichtstbijzijnde benadering zoals R 120 G 190 B 32 / C 65 M 0 Y 100 K 0).

9.3 Er mogen geen andere kleuren worden gebruikt; de trademarks mogen niet gereproduceerd worden als de vereiste kleuren niet beschikbaar zijn.

9.4 De minimale grootte voor het volledige 'Forests For All Forever'-trademark is 10 mm hoog en 6 mm voor het logo met tekst-trademark.



Plaatsing van de trademarks

- 9.5 Er dient voldoende vrije ruimte te zijn rond de trademarks. De minimale ruimte wordt berekend door gebruik te maken van de hoogte van de 'FSC'-initialen op het logo.



Vertaling van trademarks en slogan

- 9.6 De officiële taalversies van de 'Forests For All Forever' trademarks die door FSC worden verstrekt dienen alleen gebruikt te worden in landen die vermeld staan in de Trademarkregistratielijst (*Trademark Registration List*) die beschikbaar is in het trademarkportal en de online marketingtoolkit. Organisaties mogen geen nieuwe vertalingen maken.
- 9.7 Vertalingen van de slogan 'Forests For All Forever' die zijn goedgekeurd door FSC mogen in tekstformaat worden gebruikt in bijgaande teksten of onder het trademark, met inachtneming van de vrije ruimte.



10. Misbruik van FSC-trademarks

10.1 De volgende handelingen zijn niet toegestaan:

- Het wijzigen van de verhoudingen van de ontwerpen.
- Het wijzigen van of iets toevoegen aan de inhoud van de ontwerpen behalve de gespecificeerde elementen.
- De indruk wekken dat FSC deel uitmaakt van andere informatie, zoals milieucclaims die niet relevant zijn voor FSC-certificering.
- Het creëren van nieuwe kleurvarianties.
- Het wijzigen van de vorm van de rand of de achtergrond.
- Het kantelen of roteren van de ontwerpen ten opzichte van andere inhoud.
- Het niet respecteren van de vrije ruimte rond de ontwerpen.
- Het combineren van de FSC-trademarks of -ontwerpen met andere merken op een manier die bepaalde verbanden impliceert.
- Het plaatsen van het logo, het label, of de trademarks op een achtergrond die storend is voor het ontwerp.
- Het plaatsen van trademarks op een manier die misleidend is als het gaat om waar ze naar verwijzen.
- Het gebruik van losse elementen uit de 'Forest For All Forever'-trademarks.



1. Algemeen

- 1.1 In plaats van al het beoogde gebruik van de FSC-trademarks ter goedkeuring voor te leggen aan de certificeerder, mag de organisatie een beheersysteem voor het gebruik van trademarks aanwenden met een intern controlesysteem. Het systeem, met alle in deze bijlage gespecificeerde voorwaarden, dient door de certificeerder te worden goedgekeurd voordat de organisatie het mag gebruiken.
- 1.2 Voorafgaand aan het gebruik van een intern controlesysteem moet de organisatie blijk geven van een goed inzicht in de betreffende voorwaarden door een voldoende aantal opeenvolgende correcte goedkeuringsverzoeken in te dienen bij de certificeerder voor elk type beoogd gebruik (bijv. organisaties die zowel labeling als promotie controleren dienen voor beide een afzonderlijke verzoek in te dienen). Het is aan de certificeerder om vast te stellen wanneer de organisatie voldoet aan deze richtlijnen.
- 1.3 Indien een organisatie er aanhoudend niet in slaagt om de FSC-trademarks op de juiste wijze te gebruiken, mag de certificeerder verlangen dat al het trademarkgebruik ter goedkeuring aan hem wordt voorgelegd.

2. Beheersysteem voor het gebruik van trademarks

- 2.1 De organisatie dient een beheersysteem voor het gebruik van trademarks te implementeren en onderhouden dat in overeenstemming is met de omvang en complexiteit ervan, dat waarborgt dat voortdurend aan alle geldende voorwaarden van deze standaard (FSC-STD-50-001 V2-1) wordt voldaan, waaronder de volgende:
 - a) Het aanstellen van een managementvertegenwoordiger die de algehele verantwoordelijkheid en bevoegdheid heeft m.b.t. de naleving van alle geldende trademarkvoorwaarden door de organisatie;
 - b) Het implementeren en bijwerken van actuele gedocumenteerde procedures met betrekking tot het gebruik van de trademarks binnen de organisatie;
 - c) Het aanstellen van personeel dat verantwoordelijk is van de implementatie van elke procedure;
 - d) Het definiëren van de scope van het systeem zodat *on-product* labelen of promotie, of beide, zijn opgenomen;
 - e) Het opleiden van bepaalde medewerkers m.b.t. de actuele versie van de procedures van de organisatie om hun bekwaamheid te waarborgen bij het implementeren van het beheersysteem voor het gebruik van de trademarks;
 - f) Het bijhouden van een volledig en actueel archief van trademarkgoedkeuringen, die gedurende een periode van minimaal vijf (5) jaar moet worden bewaard.
- 2.2 Voorafgaand aan elk nieuw gebruik van de FSC-trademarks dient de organisatie ervoor te zorgen dat het gebruik van de trademarks wordt gecontroleerd door het implementeren van een intern goedkeuringsproces voor trademarks of door het verkrijgen van externe goedkeuring van de certificeerder.

- 2.3 Binnen de interne controlesystemen van de organisatie dienen er aangestelde trademarkcontroleurs te zijn die optreden als interne goedkeurders van het trademarkgebruik. Trademarkcontroleurs moeten zijn getraind in het FSC-trademarkgebruik – de online cursus *FSC Trademark Training Course for Certificate Holders* wordt aanbevolen.

Bijlage B. Aanvullende trademarkregels voor groeps-, multi-site en projectcertificaathouders

1. Specifieke voorwaarden voor:

- a) Groepscertificaathouders FSC Forest Management**
- b) Groeps- en multi-site certificaathouders FSC Chain of Custody**

- 1.1 De groepsentiteit (of manager, of Centraal Kantoor) dient ervoor te zorgen dat al het gebruik van de FSC-trademarks door de groepsentiteit of haar individuele leden vóór gebruik wordt goedgekeurd door de certificeerder, of dat de groep en haar leden beschikken over een goedgekeurd beheersysteem voor het gebruik van de trademarks. Bij het aanvragen van goedkeuring door de certificeerder, dienen groepsleden alle goedkeuringen in te dienen via de groepsentiteit of het Centraal Kantoor, en zij dienen een archief bij te houden van goedkeuringen.
- 1.2 De groepsentiteit mag voor haar deelnemers geen enkel document opstellen dat vergelijkbaar is met een FSC-certificaat. Indien er individuele lidmaatschapsdocumenten worden afgegeven, dienen deze vermeldingen daarin opgenomen te zijn:
 - a) 'Beheert het FSC® certificeringsprogramma van [naam van groep]'
 - b) 'Groepscertificering door [naam certificeerder]'
- 1.3 Er mogen geen trademarks of namen van andere boscertificeringsschema's worden vermeld op lidmaatschapsdocumenten (conform art. 1.2) die door de groep worden uitgegeven in het kader van FSC-certificering.
- 1.4 Er mogen geen subcodes van leden worden toegevoegd aan de licentiecode.

2. Speciale voorwaarden voor FSC-projectcertificering (kandidaat-certificaathouders of certificaathouders)

- 2.1 De projectmanager is ervoor verantwoordelijk dat elk gebruik van de FSC-trademarks m.b.t. het project vóór het gebruik wordt voorgelegd aan de certificeerder.
- 2.2 Promotioneel gebruik van de FSC-trademarks mag alleen verwijzen naar het project zelf en niet naar partijen die bij het project betrokken zijn.
- 2.3 Partijen die betrokken zijn bij het project mogen geen gebruik maken van FSC-trademarks op briefpapiersjablonen.
- 2.4 Zodra het project bij de certificeerder is geregistreerd als een 'project in aanvraag', kan een van de volgende vermeldingen worden opgenomen op bordjes en gedrukte materialen: 'FSC-gecertificeerd hout gespecificeerd voor [dit project]' of 'Producten afkomstig van verantwoord bosbeheer'.

- 2.5 Het jaar waarin het certificaat is afgegeven dient altijd opgenomen te worden in het materiaal.
- 2.6 Zodra het project is voltooid en het certificaat is afgegeven, mag desgewenst het juiste FSC-productlabel worden gebruikt op een bordje bij het project; als alternatief kan het promotielogo worden gebruikt voor bordjes, banners en andere materialen. Een producttype dient altijd gespecificeerd worden, zowel bij volledige projectcertificering (bijv. huis, arena) of gedeeltelijke projectcertificering (bijv. vloeren, timmerwerk).
- 2.7 Voor volledige projectcertificering kan het project, zodra het certificaat is uitgegeven, worden beschreven als een FSC-gecertificeerd project. Bijvoorbeeld: 'FSC-gecertificeerd huis.'
- 2.8 Voor gedeeltelijke projectcertificering dienen, zodra het certificaat is uitgegeven, de FSC-gecertificeerde elementen te worden genoemd bij elk gebruik van de FSC-trademarks. Bijvoorbeeld: 'Het binnen schrijfwerk in deze kantoren is FSC-gecertificeerd.'
- 2.9 Indien de uiteindelijke projecteigenaar niet in de certificering was opgenomen, dient de projectmanager een formeel ondertekend en gedateerd document te verstrekken met de licentiecode en het jaar van afgifte en de scope van het certificaat, geverifieerd door de certificeerder, om de eigenaar in staat te stellen bij FSC een aanvraag in te dienen om de FSC-trademarks in de toekomst te gebruiken voor promotie.

Bijlage C. Het beschrijven van FSC, producten met FSC-claims, en Controlled Wood

Hier volgt een aantal voorbeelden voor het beschrijven van FSC en FSC-gecertificeerde producten. Deze lijst is niet uitputtend; er zijn ook alternatieven mogelijk zolang ze de betekenis van FSC correct overbrengen. Zie ook marketingtoolkit.fsc.org voor ideeën m.b.t. teksten en voor inspiratie voor het maken van marketingmateriaal.

Voorbeelden om FSC te beschrijven:

- De Forest Stewardship Council® (FSC®) is een wereldwijde non-profit organisatie die zich inzet voor het bevorderen van verantwoord bosbeheer wereldwijd. FSC stelt standaarden op die gebaseerd zijn op overeengekomen principes voor verantwoord bosbeheer die ondersteund worden door ecologische, maatschappelijke en economische partijen. Ga voor meer informatie naar www.fsc.org
- De Forest Stewardship Council® is een internationale NGO die milieuvriendelijk, sociaal gunstig en economisch rendabel beheer van de bossen wereldwijd bevordert. Ga voor meer informatie naar www.fsc.org
- FSC® zet zich in voor het bevorderen van verantwoord bosbeheer wereldwijd.
- FSC® draagt bij aan het verzorgen van de bossen voor toekomstige generaties.
- FSC® draagt bij aan het verzorgen van bossen en van de mensen, dieren en planten die zich daarin thuis voelen.

Voorbeelden om een product met een FSC-label/claim te beschrijven:

- Door te kiezen voor dit product draagt u bij aan het behoud van de bossen wereldwijd. Zie voor meer informatie www.fsc.org
- Door te kiezen voor dit product steunt u verantwoord beheer van de bossen wereldwijd.
- Het FSC®-label geeft aan dat de materialen die voor dit product gebruikt zijn afkomstig zijn uit [zie label-specifieke tekst]

100% label

- Voor dit product is alleen [materiaal/vezels] uit FSC®-gecertificeerde bossen gebruikt.
- Dit product is gemaakt van FSC®-gecertificeerd [materiaal].
- [Materiaal] van dit product komt uit verantwoord beheerde, FSC®-gecertificeerde bossen.
- Dit FSC®-label geeft aan dat het hout is geoogst met respect voor gemeenschappen, planten en dieren en het milieu.

Mix label

- Dit product is gemaakt van FSC®-gecertificeerd en ander gecontroleerd materiaal.
- Dit product is gemaakt van materiaal uit goed beheerde, FSC®-gecertificeerde bossen en andere gecontroleerde bronnen.

- Dit product is gemaakt van materiaal uit goed beheerde, FSC®-gecertificeerde bossen, gerecyclede materialen, en andere gecontroleerde bronnen.
- Dit product is gemaakt van materiaal uit goed beheerde, FSC®-gecertificeerde bossen en uit gerecyclede materialen.
- Dit product is gemaakt van gerecyclede materialen en andere gecontroleerde bronnen.

Zeg niet dat producten die het 'Mix' label dragen gemaakt zijn uit materiaal uit verantwoord beheerde of goed beheerde bossen zonder te verwijzen naar de andere bronnen die gebruikt zijn.

Recycled label

- Het uit bos afkomstige materiaal in dit product is gerecycled.
- Het FSC®-label op dit product garandeert verantwoord gebruik van de bronnen van de bossen wereldwijd.

Zeg niet dat een product dat het 'Recycled' label draagt is gemaakt van materiaal uit verantwoord beheerde of goed beheerde bossen.

Smallholder label

- Het FSC®-label betekent dat [materiaal] voor dit product is geoogst met respect voor kleine producenten en gemeenschappen.
- Dit FSC®-label betekent dat [materiaal] is geoogst met respect voor kleine producenten, gemeenschappen, planten en dieren, en het milieu.

Voorbeelden om Controlled Wood te beschrijven:

Hieronder staan vaste gecontroleerde houtvermeldingen die door certificaathouders kunnen worden gebruikt. Geringe wijzigingen in de zinsbouw zijn toegestaan als daarmee de betekenis van de vermeldingen niet wordt veranderd.

- FSC® Controlled Wood vermindert het risico op bosproducten die afkomstig zijn uit onaanvaardbare bronnen ([fsc.org/en/cw](https://www.fsc.org/en/cw)).
- FSC® Controlled Wood vermindert het risico op bosproducten die afkomstig zijn uit onaanvaardbare bronnen. De FSC Controlled Wood voorwaarden verbieden het volgende en zijn bedoeld om het volgende te vermijden: illegaal geoogst hout, hout dat is gekapt in strijd met traditionele rechten en mensenrechten, hout uit bossen met een hoge beschermingswaarde, hout uit bossen met genetisch gemodificeerde bomen en hout uit bossen die zijn veranderd in plantages of voor niet-bos gebruik. Zie [fsc.org/en/cw](https://www.fsc.org/en/cw) voor meer informatie over FSC Controlled Wood.

Bijlage D. Termen en definities

In het kader van deze standaard zijn de termen en definities in FSC-STD-01-002 *FSC Glossary of Terms* alsook de volgende van toepassing.

Certificaat: Een document dat is afgegeven volgens de regels van een certificeringssysteem, waaruit blijkt dat er voldoende vertrouwen is dat een naar behoren geïdentificeerd product, proces of dienst in overeenstemming is met een specifieke standaard of een ander normatief document (ISO/IEC Guide 2:1991 art. 14.8 en ISO/CASCO 193 art. 4.5).

Certificeerder: Een instantie die conformiteitsbeoordelingsdiensten verleent en die het voorwerp kan zijn van accreditatie (aangepast overgenomen uit ISO/IEC 17011:2004 (E)).

Gecontroleerd materiaal: Inputmateriaal dat geleverd wordt zonder FSC-claim en waarvan geoordeeld is dat het voldoet aan de voorwaarden van de standaard FSC-STD-40-005 *Requirements for Sourcing Controlled Wood*.

FSC-gecertificeerd product: Een product dat voldoet aan alle geldende certificeringsvoorwaarden en dat in aanmerking komt om verkocht te worden met FSC-claims en om gepromoot te worden met de FSC-trademarks. FSC Controlled Wood wordt niet beschouwd als een FSC-gecertificeerd product.

FSC Controlled Wood: Materiaal of product met de 'FSC Controlled Wood' claim.

FSC-trademarklicentieovereenkomst: Het door de organisatie ondertekende juridische document dat het gebruik van de FSC-trademarks (het 'gelicentieerde materiaal') toestaat.

FSC trademarklicentiecode: Identificatiecode afgegeven aan organisaties die een FSC-trademarklicentieovereenkomst hebben getekend. Voor certificaathouders is dit in de vorm FSC® C#####. Deze wordt gebruikt om de organisatie te identificeren in de FSC-licentiehoudersdatabase en dient bij elk gebruik van de FSC-trademarks te worden vermeld.

FSC-trademarks: FSC heeft verschillende geregistreerde trademarks: (a) het FSC-logo; (b) de initialen 'FSC'; (c) de naam 'Forest Stewardship Council'; (d) het teken 'Forests For All Forever – volledig'; en (e) en het teken 'Forests For All Forever – logo met tekst'.

Groepsentiteit: De entiteit die groeps-certificering aanvraagt en houder is van een groeps-certificaat dat wordt uitgegeven. De groepsentiteit kan een individu zijn, een coöperatie, een vereniging of een andere soortgelijke rechtspersoon.

Moebius loop: Teken bestaande uit drie pijlen die een lus vormen. Het percentage geeft aan welk deel van het materiaal dat voor dit product is gebruikt bestaat uit post- en/of pre-consument teruggewonnen materiaal.

Niet-hout bosproducten: Alle bosproducten behalve hout, inclusief andere materialen verkregen uit bomen zoals harsen en bladeren, evenals andere plant- en dierproducten. Voorbeelden zijn onder andere: bamboe, zaden, vruchten, noten, honing, palmbomen, rubber, kurk, sierplanten en andere producten die afkomstig zijn uit een bossysteem.

On-product label: Label met vereiste informatie om een openbare FSC-claim te maken over materialen die gebruikt zijn in een product, om bevestigd aan het product of aan de verpakking te gebruiken.

Organisatie: Geregistreerde rechtspersoon die een FSC-licentieovereenkomst heeft getekend en in bezit is van een geldig FSC Chain of Custody certificaat of een gezamenlijk FSC Forest Management en Chain of Custody certificaat, inclusief groepsentiteiten, leden van multi-site, groepsbosbeheerders, Chain of Custody certificeringsschema's en gebruikers van projectcertificering.

Post-consument teruggewonnen materiaal: Materiaal dat is teruggewonnen uit een consumentenproduct of commercieel product dat is gebruikt voor het bestemde doel door individuen, huishoudens, of door commerciële, industriële en institutionele faciliteiten in de rol van eindgebruiker van het product.

Pre-consument teruggewonnen materiaal: Materiaal dat is teruggewonnen uit een secundair productieproces of eerder tijdens de productie, waarin het materiaal niet doelbewust is geproduceerd, ongeschikt is voor eindgebruik, en niet ter plaatse kan worden hergebruikt in hetzelfde productieproces waaruit het is voortgekomen.

Producttype: Voor de toepassing van deze voorwaarden, een lijst met beschrijvingen van het gecertificeerde materiaal of inhoud te gebruiken in het *on-product* label, zoals 'hout' of 'kurk'. De lijst is beschikbaar in het trademarkportal.

Kleine producent en gemeenschap: Een bosbeheereenheid (FMU) of groep FMU's die voldoet aan de criteria voor kleine en met lage intensiteit beheerde bossen (FSC-STD-1-003a) en addenda. Een FMU moet voldoen aan de eigendoms- en beheerscriteria die zijn gedefinieerd in FSC-STD-40-004.

Trademarkportal: De online dienst voor het verstrekken van de FSC-labels en het FSC-logo aan organisaties die gerechtigd zijn om FSC-trademarks te gebruiken.

Beheersysteem voor het gebruik van trademarks: Een kader van procedures beschreven in bijlage A van deze standaard, dat gebruikt wordt door een certificaathouder om correct gebruik van de FSC-trademarks te waarborgen.

Werkwoordsvormen in de voorwaarden

[Aangepast overgenomen uit *ISO/IEC Directives Part 2: Rules for the Structure and Drafting of International Standards* (2011)]

- 'dient te' (*shall*) geeft een eis aan die strikt moet worden nageleefd om aan de standaard te voldoen.
- 'wordt aangeraden' (*should*) geeft aan dat er verschillende mogelijkheden zijn, waarvan er een wordt aangeraden als bijzonder geschikt, zonder andere te noemen of uit te sluiten, of dat een bepaalde handelswijze de voorkeur heeft maar niet per se verplicht is.
- 'mag' (*may*) geeft een handelswijze aan die toegestaan is binnen de grenzen van het document.
- 'kan' (*can*) duidt op mogelijkheid of bekwaamheid, hetzij materieel, fysiek of causaal.



Forest Stewardship Council®

ic.fsc.org

FSC International Center GmbH
Adenauerallee 134 · 53113 Bonn · Germany



All Rights Reserved FSC® International 2021
FSC® F000100